

시장 액세스 안내서

Little book of market access

2022 edition

Version 2

bsi.

Inspiring trust for a more resilient world.

BSI 시장 액세스 안내서를 소개합니다

전 세계를 시장으로 하는 무역 활동은 현대화된 글로벌 세상에서 빠질 수 없는 부분입니다. 무역은 기업이 신규 시장에 접근하고 소비자가 국내 시장에서 구할 수 없던 제품 및 서비스를 이용할 수 있게 하는 것입니다. 기업이 새로운 지역으로 수입, 수출 업무를 하고 신규 소비자 및 최종 사용자에게 도달하기 위해서는, 전 세계에 걸친 복잡한 공급망은 피할 수 없는 필수 요소입니다. 최근에 벌어지고 있는 이슈에도 불구하고, 글로벌 무역의 전망은 여전히 밝습니다.

- 2021년 1월 업데이트된 IMF의 세계 경제 전망에 따르면, 전 세계 무역량은 2021년에 약 8%, 2022년에 약 6% 증가할 것으로 보입니다
- 세계 은행이 발표한 글로벌 GDP는 2021년 4%, 2022년 3.8% 성장할 것으로 보입니다

국제 규정 준수에 대한 필요성은 지속하여 진화하고 있으나, 시장 제품에 대한 거버넌스 규제와 규정은 국가에 따라 다를 수 있습니다. 따라서 기업이 효과적으로 규정을 이해하는 동시에 경쟁력을 유지하며 성장 목표를 달성하고 회복력을 갖추는 것이 중요합니다.

본 안내서는 주요 시장 액세스를 위한 레퍼런스 가이드로 활용할 수 있으며, 조직에게 필요하고 BSI가 지원하는 일반적인 요건에 대해 설명합니다.

공급망의 제조업체, 유통업체, 수입업체, 규정 시행 및 시장 사후 관리 행동에 책임이 있는 조직에서 본 안내서를 활용할 수 있습니다.

Contents

환영합니다	2
시장 액세스란 무엇입니까?	3
27개국 EU 회원국 시장 액세스	4
그레이트 브리튼 시장 액세스	6
UAE(아랍에미리트) 시장 액세스	7
걸프만 시장 액세스	8
사우디아라비아 왕국 시장 액세스	9
호주 및 뉴질랜드 시장 액세스	10
유럽 시장 액세스	12
글로벌 시장 액세스	14
신흥 시장 액세스 사물인터넷(IoT)	17
시장 액세스에 대한 BSI 교육 코스	18
용어 및 정의	19
BSI를 선택해야 하는 이유	23
연락처	24

시장 액세스란 무엇입니까?

시장 액세스란 특정 시장에 액세스하기 위해 필요한 관련 모든 규정을 이해하고 구현하며 해당 규정에 따라 제품의 규정 준수를 관리하는 프로세스입니다.

근본적으로 시장 액세스는 적정 규정을 적시에 지키며 적소에 적정 제품 및 서비스를 판매하는 것입니다. 다양한 절차가 존재하지만, 이는 모두 소비자, 최종 사용자, 규제 당국 및 제조업체가 적절한 제품 요건을 충족하는 것을 돕도록 설계되었습니다.

효율적이고 효과적으로 제품 규정 준수를 달성하고 관리하는 절차가 있는 조직은 다음과 같은 이점이 있습니다.

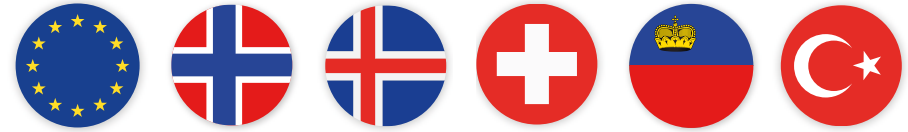
- 고품질의 제품을 신속하게 시장에 출시할 수 있다
- 경쟁 우위를 점할 수 있다
- 시장 점유율을 높일 수 있다
- 궁극적으로 더 나은 조직적 회복력을 구축할 수 있다

그러나, 이를 관리하는 것은 시간이 걸리며, 조직은 때에 따라 변화하는 요건이 최신의 것인지 확인해야 합니다. BSI가 이럴 때 신뢰할 수 있는 전문가 조직을 구성해 표준, 제품 시험 및 적합성 평가 프로세스에 대한 심도 있는 이해를 기반으로 기업의 시장 액세스 요건을 지원합니다.



EU 및 EEA 시장 액세스

EU 및 유럽 경제 기구 지역



BSI는 제조업체, 수입업체 및 유통업체 모두가 필요한 글로벌 시장 액세스를 지원합니다.
본 섹션에서는 BSI가 지원하는 주요 시장 액세스 프로그램 중 일부에 대해 알아봅니다.

CE 마킹



CE 마킹

CE 마킹은 제품이 EU 지침 및 규정이 요구하는 모든 필수 요건을 충족한다는 것을 제조업체가 확인하는 표시입니다.

CE 마킹으로 액세스할 수 있는 시장

CE 마킹은 EU 27개 회원국(그리스, 네덜란드, 덴마크, 독일, 라트비아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리) 뿐 아니라, 노르웨이, 리히텐슈타인, 스위스, 아이슬란드, 그리고 터키의 일부 케이스에서 특정 제품을 판매하기 위해 필요한 법률적인 요건입니다.

2023년부터 영국 시장은 CE 마킹으로 더 이상 액세스 할 수 없으며, UKCA 마크가 잉글랜드, 웨일스 및 스코틀랜드 시장에 액세스 할 수 있는 마크가 될 것입니다.

관련 실행 사항

- 1 제품에 해당하는 모든 CE 마킹 규정/지침을 식별합니다 (하나보다 많을 수 있음).
- 2 제품의 필수 요건을 식별합니다. 이 정보는 적절한 규정/지침을 포함합니다.
- 3 필요한 것이 CE 마킹 부착을 위한 승인 기관 서비스인지 결정합니다. BSI는 특정 제품에 대해 CE 마킹 서비스를 제공합니다. 자가선언 제품인 경우, 승인 기관이 필요 없습니다.
- 4 제품에 적용되어야 하는 적합성 평가 절차가 무엇인지 파악합니다. 제품 시험 유형의 절차를 포함할 수 있습니다.
- 5 제품이 지침 또는 규정 요건을 준수한다는 것을 증명할 기술 파일이 필요합니다.
- 6 적합함을 표시하고 CE 마킹을 제품에 부착합니다.

BSI가 제공하는 CE 마킹 서비스 제품 종류

네덜란드에 위치하는 BSI는 다음의 규정/지침을 따르는 제품에 대한 승인 기관(제 2797호)입니다.

- 건설 제품 규정(CPR 305/2011)
- 가스 기기 규정(EU 2016/426)
- 해양 기기 지침(MED) 2014/90/EU
- 압력 기기 지침(PED) 2014/68/EU
- 개인 보호 장비(PPE) 규정(EU 2016/425)
- 의료 기기 및 체외 기기
(*해당 서비스는 BSI Regulatory Services에서 제공하는 서비스입니다)

또한, BSI는 다음에 대한 시험, 기술/문서 검토를 통해 CE 마킹을 지원합니다.

- 저전압 기기(LVD 2014/35/EU)
- 전자기 호환성 지침(EMC 2014/108/EC)
- 기계류 지침(2006/42/EC)





그레이트 브리튼 시장 액세스(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)

UKCA 마킹

UKCA 마킹



UKCA 마킹이란 2021년 1월에 시행되기 시작한 제도로 UK 적합성 평가를 거쳤음을 의미합니다. 이는 그레이트 브리튼 내 판매하는 제품에게 요구되는 요건에 적합함을 표시합니다.

UKCA 마킹으로 액세스할 수 있는 시장

특정 제품을 그레이트 브리튼(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)에 판매하기 위해서는 UKCA가 필요합니다. UKCA는 EU에서 인정되지 않습니다.

북 아일랜드에는 고유의 규정이 있습니다. 더 자세히 알아보려면 팩트 시트를 다운로드하세요.

관련 실행 사항

UKCA 마킹을 받기 위한 프로세스는 CE 마킹과 전반적으로 유사합니다. 인증 기관 대신 승인 기관을 선택하여 적합성 평가를 위한 서비스를 진행합니다. BSI (UK)는 UKCA 마킹 서비스를 제공할 수 있는 승인 기관(제 0086호)입니다.

어떤 제품에 대해 BSI가 UKCA 마킹을 제공할 수 있습니까?

BSI가 고객의 적합성 평가 절차를 위해 지원 가능한 분야는 다음과 같습니다(UKCA).

- 건설 제품
- 개인 보호 장비
- 가스 기기
- 압력 기기
- 승강기
- 해양 기기
- 측정 장치
- 화재 기기
- 라디오 기기

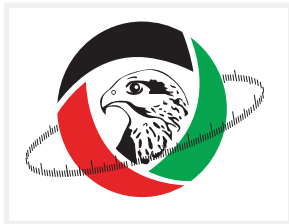




UAE(아랍에미리트) 시장 액세스

ESMA 인증(에미리트 표준측량청)

ESMA 인증



ESMA는 표준 및 측량을 위한 에미리트 당국입니다. ESMA는 UAE 시장 액세스를 위한 제품 및 서비스에 대한 에미리트 적합성 평가(ECAS) 및 에미리트 품질 마크(EQM) 평가를 수행합니다.

적합성 평가를 하는 제품에 따라 필요 요건이 다릅니다. ECAS와 EQM의 주요 목적은 사람, 동물, 지구를 보호하기 위한 '적절한 조치'가 이루어지는 것을 확인하는 것입니다.

ESMA 인증으로 액세스할 수 있는 시장

특정 제품을 UAE에 판매하기 위해서는 ESMA 인증이 필요합니다. UAE에 적용되는 표준이 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트 등 주변 국가에서도 적용되는 경우가 많기 때문에 UAE 7개국 밖 기타 중동 시장에서도 활용할 수 있습니다.

관련 실행 사항

필요한 것이 ESAC인지 EQM인지에 따라 프로세스가 다릅니다. ECAS 표준을 충족했다고 자가선언 하거나 자가인증 할 수 없습니다. 반드시 BSI와 같이 ESMA가 승인한 제 3자 기관, 전담 ESMA 승인 기관을 통해 ECAS 및 EQM 인증을 취해야 합니다. 더 자세하게 알아보려면 BSI로 문의주시기 바랍니다.

BSI 제공 ESMA 인증 제품 종류

ESMA 인증 제도는 연방법 28을 따르며 ESMA 가이드라인에 따라, BSI에서는 다음의 제품에 대해 인증을 제공할 수 있습니다.

- 저전력 장치 및 기기
- 개인 보호 장비(PPE)
- 전기 워터 히터
- 유해 물질 규제 제한
- 가스 쿡탑 및 가스레인지

걸프만 시장 액세스



걸프만 적합성 마크 (G-마크)

걸프만 적합성 마크



G-마크 또는 걸프 적합성 마크는 걸프협력회의 (GCC)를 이루는 회원국에 판매하는 제품의 품질 및 안전성을 확인하기 위한 표시입니다. BSI는 걸프 표준 기관(GSO)이 지정한 G-마크부착 서비스 승인 기관입니다.

G-마크로 액세스할 수 있는 시장

G-마크는 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 예멘, 바레인, 카타르, 쿠웨이트 시장 액세스를 위해 필요합니다.

관련 실행 사항

제품이 두 개의 리스트 중 어디에 해당하는 지에 따라 다릅니다. '리스트 1'에 해당하는 제품을 만드는 제조업체는 제품 품질 관리 시스템 (예: ISO9001)을 갖춰 제품의 품질을 확인해야 합니다. 서면으로 '적합성 선언'을 하고 요건을 증명할 수 있는 경우 제품에 G-마크를 부착합니다. 자가선언으로 진행할 수 있습니다.

'리스트 2'에 해당하는 제품의 경우 BSI처럼 ISO에서 지정한 승인 기관의 서비스가 필요합니다.

BSI에서 해당 제품이 적절한 걸프 기술 규정을 충족하는지 증명하기 위한 기술 파일 검토를 진행합니다. 제조업체는 ISO9001 등과 같은 품질 관리 시스템을 갖추어야 합니다. 또한 각 검사 보고서를 포함하는 기술 파일과, 적합성 선언, 위험 평가 및 기술 명세서를 보유해야 합니다. 요건을 충족하는 경우 인증서가 부여되고 G-마크를 제품에 부착할 수 있습니다.

참고: 모든 G-마크 승인 제품은 ISO가 운영하는 인증서 온라인 데이터베이스인 걸프 적합성 추적 시스템에 등록해야 합니다.

BSI 제공 G마크 관련 서비스 제품 종류

BSI에서는 다음을 포함한 저전력 전자 제품 및 가전 제품에 대한 G-마크 서비스를 제공합니다.

- 전자 선풍기
- 냉장고/냉동고
- 세탁기/드라이어
- 그라인더/믹서/착즙기
- 토스터기
- 헤어 관련 기기 /핸드드라이어
- 전기식 난방 장치
- 전자레인지
- 밥솥/그릴/오븐
- 온수기
- 전기 다리미
- 에어컨
- 플러그 및 소켓



사우디아라비아 왕국 시장 액세스

SASO

SASO



SASO는 사우디아라비아 표준, 측정 및 품질 기관입니다. 칙령 제 M/10에 의해 1992-03-03H (17/4/1972 G)에 설립되었습니다. SASO에 따르면 사우디아라비아 적합성 평가 프로그램의 일환으로 사우디아라비아로 수출되는 제품은 해당 사우디아라비아 기술 규정 및 사우디 표준 준수를 표시해야 합니다.

SASO로 액세스할 수 있는 시장

이 제도는 사우디아라비아 왕국 시장 액세스를 위해 필요합니다.

관련 실행 사항

제품 규정 절차에는 제품 적합성 인증(PCOC), 배송 적합성 인증(SCOC), 두 단계가 있습니다.

SASO에서 승인한 인증 기관이 원천 국가에서 제품 적합성 인증(PCoC)을 발행하며, 해당 제품에 대한 인증은 1년 간 유효합니다. 인증 문서가 해당 표준에 대한 충족을 증명합니다.

SASO PCoC는 제품 배송 문서에 부착하며, 사우디아라비아 항구에도 착할 때 세관에서 확인합니다.

e-플랫폼 인증 시스템(SABER)은 SASO가 운영합니다. SABER는 사우디아라비아 시장 액세스에 필요한 제품 적합성 인증을 전자시스템을 통해 적용하고 진행하기 위해 사용합니다.

BSI 제공 SASO 관련 서비스 제품 종류

BSI에서는 제공하는 SASO 서비스는 가전 제품, 전자 부품, 조명 기구 등 저전력 전자 기기 및 기구를 포함합니다.

오스트레일리아 및 뉴질랜드 액세스



BSI 벤치마크 인증

BSI 벤치마크 인증



벤치마크 마크는 BSI가 소유하고 운영하는 등록 인증 마크입니다.

BSI는 JAS-ANZ(호주와 뉴질랜드 공동 공인 시스템)에 의해 공인받았으며, 독립적으로 인증 업무를 수행합니다.

벤치마크 인증으로 액세스 할 수 있는 시장

벤치마크 인증은 오스트레일리아 및 뉴질랜드 시장 액세스를 위해 필요합니다.

관련 실행 사항

- 1 제품에 해당하는 표준을 식별합니다.
- 2 그런 다음 제품이 표준의 요건을 충족하는지 확인하기 위해 시험을 거칩니다. 여러 샘플을 제출해야 할 수도 있습니다. 일반적으로 안전성, 내구성 평가 및 제품이 목적에 부합하는지 등을 평가합니다. 시험은 영국의 BSI 실험실, 기타 NATA, ILAC 등록 실험실에서 수행할 수 있습니다.
- 3 그런 다음 품질 관리 시스템을 평가하여 관리 및 프로세스가 일관되게 제품을 제조하고 최종 제품이 해당 표준을 준수하는지 식별하기 위해 현장 평가를 수행합니다.

4 만약 제품이 표준 요건을 충족하면 BSI 벤치마크 인증이 발급되고 제품에 벤치마크 로고를 부착합니다.

5 제품의 인증을 유지하기 위해 연례 사후 관리 감사를 시행합니다. 일반적으로 제품 설계, 용도, 방법, 제조 장소에 변경이 생기거나 새로운 표준을 적용해야 할 때, 또는 신규 제품이 추가되는 경우 재감사를 실시합니다.

BSI 제공 벤치마크 인증 관련 서비스 제품 종류

- 안전유리, 창호, 합판, 석고보드, 단열재, 파이프 및 배관 설비, 탱크 및 위생 설비 등 **건설 제품류**
- 구조용 강재, 열연강판, 철근 및 냉간 형성 철 등 **철강 제품류**
- 화재 감지, 화재 경보 시스템 및 소화기 등 **소방 장비류**
- 안경, 헬멧, 인공 호흡기, 신발, 의류, 추락 방지 장비 및 장갑 등 **개인 보호 장비(PPE)류**
- 안전 어린이 보호 장치, 자전거, 화분용 믹스, 사다리, 유모차, 유아용 침대, 잭 및 음주측정기 등 기타 **안전 제품류**

오스트레일리아/뉴질랜드 가스 안전 인증(AGS)

오스트레일리아/뉴질랜드 가스 안전 인증(AGS)



AGS는 가스 기술 규정 위원회 (GTRC)의 요건을 준수해야 하는 지역법에 따라 오스트레일리아 및 뉴질랜드 표준에 부합하는 가스 및 부속 제품임을

인증하는 적합성 평가 제도입니다. BSI는 JAS-ANZ에게 공인 받은 가스 제품 적합성 평가 기관으로 전 세계의 고객을 대상으로 해당 인증을 발급합니다.

AGS로 액세스할 수 있는 시장

AGS는 오스트레일리아 및 뉴질랜드 액세스를 위해 필요합니다.

관련 실행 사항

일반적으로 4가지 단계가 있습니다.

- 1 제품과 관련된 표준이 무엇인지 이해하고 BSI로 신청서를 제출합니다
- 2 공인 실험실에서 제품에 대한 검사를 실시합니다
- 3 적합성 평가 기관이 최종 제품 설계에 대한 검사를 실시합니다
- 4 필요 표준 요건을 충족하는 경우 인증서가 발급되며, 해당 제품에 가스 규정 준수 마크 및 AGS 로고를 반드시 부착해야 합니다

BSI 제공 호주/뉴질랜드 가스 안전 인증 제품 종류

AGS 인증 프로그램에서 다루는 제품은 2개의 그룹으로 나뉩니다. 'A 유형' 가스 기기에는 다음의 제품이 포함됩니다.

- 바베큐 등 가정용 가스 기기류
- 파티오 히터 및 온수 기기
- 직화 기기 등 산업용 가스 용품류
- 히터 및 방열기 가스 히터
- 상업용 케이터링 용품류
- 캠핑 및 레저 용품류

가스 주변 기기에는 다음이 포함됩니다.

- 가스 밸브, 레귤레이터, 화력 안전가드, 보온 및 콤비네이션 제어 기기
- 전자 가스 버너 제어 시스템 및 유출 탐지 시스템
- 가스호스 어셈블리 및 커넥터

참고: 일반적으로 제품의 인증을 유지하기 위해 연례 사후 관리 검사를 시행합니다. 제품 수정, 제조 프로세스에 변경이 생기거나 새로운 표준을 적용해야 하는 경우 재검을 실시해야 할 수 있습니다.

유럽 시장 액세스



ENEC 인증

ENEC 인증



ENEC 마크는 자발적인 품질 마크로서 BSI와 같이 승인된 독립 검사 실험실에서 부여할 수 있습니다.

ENEC로 액세스할 수 있는 시장

ENEC 마크는 유럽 시장에 판매하는 전기 제품에 표시하는 인증으로 CE 마킹에 준합니다. 본 마크는 자발적인 인증 제도로 관련 유럽 (EN) 안전 표준을 준수한다는 것을 의미합니다.

관련 실행 사항

완전한 인증 제도(ISO 유형 5)로서 ENEC 마크를 위한 절차에는 다음이 포함됩니다.

- 1 적절한 유럽 안전 표준(ENs)이 무엇인지 확인하기 위한 제품 유형 검사를 실시합니다
- 2 제조업체가 반드시 ISO 9001 품질 관리 시스템을 준수해야 하며 연례 공장 검사를 실시해야 합니다
- 3 제조업체가 제품 품질 및 프로세스 모니터링을 지속합니다
- 4 규정 준수를 확인하기 위해 매 2년마다 제품을 재검사합니다

BSI 제공 ENEC 인증 제품 종류

BSI는 다음과 같은 전기 제품에 대한 ENEC 인증을 발급합니다.

- 고정 및 휴대용 범용 조명 기기, 매입형 조명 기기, 가로 조명, 정원 조명 등 모든 유형의 조명 기기 및 부품류
- 일반 조명용 LED 모듈
- 안전 절연 변압기
- 전원 공급 장치
- 제어, 스위치 및 연결 장치
- 램프 제어 기어
- 플러그, 소켓 및 기기 연결기
- 고정 컨덴서
- 청소기, 세탁기, 식기세척기, 토스터, 히터, 전자레인지, 냉장고, 밥솥, 잔디깎기, 보안 경보 시스템 등 가정용 전기 기기
- 휴대용 전기 공구, 오디오/비디오 장비 등 소비자 가전 제품
- IT 기기

키마크 인증

키마크 인증



자발적인 품질 마크로서 CE 마킹의 최소 요건을 초과하여 충족해야 합니다.

키마크 인증으로 액세스할 수 있는 시장

키마크 인증은 유럽 시장 액세스를 위해 필요합니다.

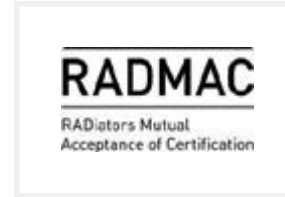
BSI 제공 키마크 인증 제품 종류

키마크 인증을 발급하는 제품은 일반적으로 다음과 같습니다.

- 세라믹 타일
- 토관
- 소화기
- 열 펌프
- 태양열 제품
- 단열재
- 방열기 밸브(TRV)

RADMAC 인증

RADMAC 인증



방열기과 대류 난방기에 대한 인증이 필요한 Kitemark 고객에게 필요한 인증입니다. RADMAC에 부합하는 기술 사양 및 요건 (EN 442)을 사용하므로 Kitemark 로고를 사용합니다.

또한 CE 마킹의 최소 요건을 초과하여 충족해야 합니다(고객도 CE 마킹이 있어야 함).

RADMAC 인증으로 액세스할 수 있는 시장

RADMAC 인증은 유럽 시장 액세스를 위해 필요합니다.

관련 실행 사항

EN 442 인증을 받은 Kitemark 고객은 RADMAC 역시 충족하는 것이며 Kitemark 로고를 사용합니다.

BSI 제공 RADMAC 인증 제품 종류

BSI는 해당 제도를 위한 유럽 5개 인증 기관 중 한 곳입니다. BSI는 다음의 제품을 위해 RADMAC 인증을 제공합니다.

- 방열기
- 팬 방열기
- 대류 난방기
- 참호 대류기



글로벌 시장에 대한 액세스

IECEE CB 인증 제도

IECEE CB 인증



IECEE CB(인증 기관) 제도는 국제전기 표준회의(IEC)가 소유하고 운영하는 제도로, 전기 기기 장비 및 부품의 적합성 검사와 인증을 위한 국제 시스템입니다.

이 시스템은 IEC 회원의 인증 검사 인증 기관(CBTC) 상호인정을 기반으로 하며, 이는 하나의 인증서가 여러 시장에서 인정된다는 의미입니다. BSI는 이 제도에 대한 국가 인증 기관(NCB)입니다.

IECEE 인증으로 액세스 할 수 있는 시장

IECEE CB 인증으로 규정 준수 프로세스를 단순화하여 남아프리카, 독일, 미국, 영국, 인도, 일본, 중국, 호주 등 50개 이상 국가의 시장에 액세스할 수 있습니다(참여 국가 전체 리스트는 IEC/IECEE 웹사이트에서 확인 가능함).

관련 실행 사항

일반적으로 다음과 같이 7단계의 프로세스가 있습니다.

- 1 IECEE 국가 인증 기관(NCB)에 CB 검사 인증 및 검사 보고서를 제출합니다
- 2 허가 받은 CB 검사 실험실(CBTL) 또는 제조업체가 승인한 시설에서 해당 IEC 표준에 따라 제품을 검사합니다

- 3 CBTL에서 검사 보고서를 발행합니다
- 4 NCB에서 보고서를 검토하고 평가하여 CB 검사 인증을 발급합니다
- 5 비즈니스를 수행할 국가의 NCB 측으로 회사에서 CB 검사 인증서 및 검사 보고서를 전송합니다
- 6 다른 국가의 NCB에서 검사 인증서 및 보고서를 검토한 후 별도의 국가인증서를 발급합니다(일반적으로는 제품 재검사가 필요하지 않음)
- 7 다른 국가의 적합성 마크를 제품에 부착합니다(승인 기관이 부착 업무 수행)

BSI 제공 IECEE CB 인증 제품 종류

- 전자 제어기
- 가정용 기기 스위치 및 자동 제어 시스템
- 제품 전자환경 적합성(EMC)
- 가전 장치
- 조명 기기 포함 라이팅
- 측정, 제어 및 실험실 장치
- 의학 전기 장치
- IT 및 사무 기기
- 오디오 비주얼, 정보통신기술(ICT)

신뢰와 확신을 위한 Kitemark

Kitemark 인증이란



BSI Kitemark TM 인증은 기업에게 신규 시장 액세스 뿐 아니라 내수 시장 확장 및 성장을 위한 도구를 제공합니다. BSI Kitemark의 기원은 1903년으로, 세계에서 가장 오래된 품질 마크 중 하나입니다. BSI에서 수여하는 이 마크는 신뢰의 표식으로 자리잡았습니다.

Kitemark는 기업이 제품에 대한 차별성 및 독립성을 입증하는 성공적인 방법입니다.

“더 잘 알려지고, 더 많은 고객에게 다가가는 것이 중요한데, BSI의 Kitemark가 바로 그런 점을 제공한다. Kitemark는 매우 믿을 만한 제 3자 품질 표식으로, BSI의 케이블 테스트 평가 Kitemark로 당사 제품이 시장에서 차별성을 가지게 되었다.”

- 데보라 그레이엄-윌슨, Eland Cables 마케팅 팀장

Kitemark로 액세스할 수 있는 시장

Kitemark는 전 세계 많은 정부, 산업 및 무역 기관에서 채택하는 품질 및 신뢰를 나타내는 표식으로, 제품과 서비스가 특별히 높은 기준을 충족한다는 뜻입니다. Kitemark 인증을 받는 것은 유형 5 프로그램(지속적인 제품 적합성 검사와 공장 평가)을 충족하여 ISO 17067 공인 표준을 충족하는 것입니다. 주요 시장 중 Kitemark 인증을 요구하는 곳은 영국과 UAE입니다.

관련 실행 사항

Kitemark 인증 절차는 제품에 따라 조금씩 다르나, BS EN ISO 17067에 의해 유형 5로 정의하는 제품 인증 제도는 다음과 같이 설명할 수 있습니다.

- 각 BSI Kitemark 인증 제도에서는 관련 표준 및 제품 사양에 대한 적합성을 결정해야 하며, 제품 유형 검사를 요구할 수 있습니다. 스킴/제품에 따라 2단계 절차로 진행될 수 있습니다.
- 고객이 수행하는 품질 관리 시스템(예: ISO 9001) 평가를 요구할 수 있습니다
- 첫 2단계를 검토하여 기준 요건을 충족하는 것으로 입증되면, Kitemark 인증서(라이선스)가 발급됩니다. 제품에 Kitemark 인증 번호(일반적으로 KM XXXXX 의 형식)를 표시하고 이 번호는 BSI VerifEye 디렉터리에서 확인할 수 있습니다
- BSI Kitemark 인증을 받은 각 기업은 높은 수준의 기준을 지속적으로 유지하고 있다는 소비자 확신을 위해 지속적인 사후관리를 수행합니다
- 공장이나 오픈 마켓의 제품, 프로세스, 서비스에 대한 일상적인 검사 및 관리 시스템에 대한 지속적인 준수 여부를 평가하기 위해 추가 방문 평가가 포함될 수 있습니다

BSI 제공 Kitemark™ 인증 제품 종류

Kitemark 인증을 발급하는 곳은 BSI 뿐입니다. 신뢰를 활용하여 성공을 거두고자 하는 기업은 다음과 같은 제품 및 서비스에 Kitemark를 표시할 수 있습니다.

- 개인 보호 장비(PPE)
- 소방 기구
- 식기구
- 응급 조명 및 조명 기기류
- 보조 장치를 포함하는 가스 및 전기 용품류
- 유리, 자물쇠, 창문, 문 등 창문류 제품류
- 골재, 철 작업, 파이프, 배수 제품 등 건설 제품류
- IoT, 커넥티드 장치, 모바일 앱류
- 빌딩 정보 모델링(BIM)
- 가정용 가구
- 위생 시설류
- 혁신 관리
- 식음료류
- 기타

For more information visit [bsigroup.com](https://www.bsigroup.com)



시장 액세스 트렌드: 사물인터넷(IoT)

IoT와 커넥티드 장치 규정

커넥티드 장치의 사용이 증가함에 따라 여러 시장의 액세스 규정에 개인정보보호, 안전, 소비자 신뢰 등의 문제가 거론되기 시작했습니다. BSI는 검사, 커넥티드 장치 및 규정 준수에 대한 전문성에 기반하여 고객이 현 상황을 잘 헤쳐 나가도록 지원합니다. 현재 적용 중이거나 앞으로 적용할 규정 중 몇 개를 골라 다음과 같이 요약했습니다.

영국

영국 정부는 2021년 연말까지 스마트 기기, 자물쇠, 카메라, 보안/화재탐지시스템, 엔터테인먼트 시스템, 장난감, 라이프스타일 제품 등 소비자 IoT 제품에 대해 제안된 규정 사항을 진행하겠다고 발표했습니다. 자세한 정보는 알려지지 않았으나, 적합성 평가를 위한 2가지 방법이 있을 것으로 보입니다.

- 1 ETSI EN 303 645에서 구체화된 행동지침 3가지 원칙을 의무화 하는 것
- 2 법적인 보안 요건을 대신하는 해당 표준을 지정하여 구현하는 것. 이 방법을 통해 다양한 관할권 내 조정을 용이하게 할 수 있습니다.

싱가포르

싱가포르 사이버보안국(CSA)에서는 지난 2020년 소비자 스마트 장치에 대한 사이버보안 라벨링 제도(CLS)를 시작했습니다. 초기에는 Wi-Fi 라우터, 스마트 홈 허브에 적용하려고 했으나, '모든 범주'의 소비자 IoT 장치에 적용하는 것으로 조정할 예정입니다. 이 제도의 목적은 IoT 보안을 개선하고, 전반적으로 깨끗한 사이버 환경을 촉진하며 국가의 사이버 공간에 대한 안전을 보장하는 것입니다. 현재 자발적 제도이나, 싱가포르 시장 액세스를 위한 의무 요건으로 자리잡을 것으로 보입니다.

검사는 4가지의 수준으로 분류됩니다. 제 1, 2 수준은 제조업체의 자가 선언입니다. 제 3, 4 수준은 독립 검사 실험실에서 제공하는 검사가 요구됩니다. 더 자세한 정보는 싱가포르 사이버보안국 웹사이트를 확인하시기 바랍니다.

미국

2020년 12월 4일 미국 연방법에 IoT 사이버보안 개선법이 추가되었습니다. 이 법안은 연방 정부 계약을 위해 설계하였으나 곧 소비자 제품에 적용될 것으로 보입니다. 새로운 규정의 가이드라인을 따르지 않는 모든 제품은 빠르면 2022년부터 정부 사업에서 사용이 금지됩니다.

이 연방 규정 외에도 캘리포니아와 오리곤 주에서 시장에 판매되는 IoT 제품에 대한 규정을 도입했습니다.

시장 액세스 관련 BSI 교육 코스 안내

BSI 교육 아카데미에서는 특정 시장 액세스 프로그램을 위한 규제 및 규정을 안내해드립니다.

고객의 요건에 따라 다음과 같은 다양한 방식으로 교육이 진행됩니다.

- BSI 전문 강사가 진행하는 실시간 온라인 교육
- BSI 강사가 진행하는 고객사 집체 교육(지역별 규정/지침에 따라 상이)

현재 제공하는 교육 코스

- CE 및 UKCA 마킹 필수 교육 코스
- 압력 기기 지침 필수 교육 코스

신설 교육 코스

현재 UKCA 마킹에 대한 보다 자세한 교육 코스를 개발 중으로 전기 기기, 가스 기기, 소방 기기 등 제품 그룹에 적용될 예정입니다.

국가별로 제공 교육 프로그램이 다르니, 지역 BSI 사무실에 연락하여 확인하시기 바랍니다.



용어 및 정의

완전한 목록은 아니지만 일반적으로 사용되는 용어 및 약자를 다음과 같이 정리했으니, 참고하시기 바랍니다.

공인 (Accreditation)

공인은 어떤 인증 기관(예: BSI)이 특정 비즈니스 부문에 대한 인증을 수행할 역량을 갖추었다는 것을 전문 기관(공인 기관)에서 공식적으로 인정하는 것입니다. UKAS는 영국에서 지정한 국가 공인 기관입니다. (참고: '공인(accreditation)'을 인증(certification) 또는 등록/허가(registration)의 대체 가능한 대안으로 사용하는 것은 잘못된 것입니다. 둘은 다른 의미입니다.)

공식 대리인 (Authorized representative)

EU에 기반을 둔 공식 대리인 및 책임자는 2021년 1월 1일부터 그레이트브리튼에서 더 이상 인정되지 않습니다.

인증 기관 (Approved body)

인증 기관은 영국 정부가 인정한 UKCA 마킹을 위해 적합성 평가 서비스를 수행하는 조직입니다. 이전에는 EU 승인 기관으로 운영했지만 새로운 영국 프레임워크에 따라 이후 인증 기관으로 전환되었습니다. BSI는 UKCA 마킹(제 0086호)을 위한 인증 기관입니다. 참고 - 영국 인증 기관은 2021년 1월부터 북아일랜드 시장에 대해서만 승인 기관 역할을 계속 수행할 수 있습니다.

적합성 평가 (Conformity assessment)

적합성 평가는 제품, 서비스, 시스템이 표준의 요건을 충족함을 보여주는 일련의 프로세스를 포함합니다. 시험 및 인증은 적합성 평가의 핵심 구성 요소로, 시장에서 제품이 판매 승인을 받기 전에 이를 요구하는 경우가 많습니다. 예를 들어 UKCA 마킹은 영국 시장 액세스를 위한 적합성 평가 제도입니다.

CE 마크

공식적으로 CE가 특정 단어를 나타내는 약자는 아니지만 원래는 Communauté Européenne(유럽 커뮤니티) 또는 Conformité Européenne(유럽 적합성)을 의미했을 수 있습니다. CE 마킹은 특정 제품 그룹이 유럽 지침/규정에 명시된 필수 건강 및 안전 요구사항을 준수함을 나타내기 위한 필수적인 유럽 마킹입니다.

지정 표준 (Designated standard)

"지정 표준"은 UKCA 마킹 적합성 프로세스를 지원하는 표준을 나타냅니다. 영국에서는 지정 표준이 유럽 조화 표준을 대체합니다. 영국 정부는 새로운 영국 규정 지원을 위해 2020년 말부터 수천 개의 조화 표준을 지정할 예정입니다. 특정 표준의 지정 여부를 확인하려면 [영국 정부 웹사이트](#)를 방문하시기 바랍니다.

유통업체 (Distributor)

UKCA 제도에서는 '유통업체'의 역할을 하는 기업이 '수입업체'로서의 의무를 수행해야 합니다. (BSI에서는 UKCA가 요구하는 수입업체 역할을 문서로 정리했습니다).

EN

유럽 표준(European Normative)의 약자입니다.

ENEC

유럽표준전기인증. 유럽 시장에서 전기 제품에 적용되는 산업 기반 인증 제도입니다.

ESMA

법률 28/2001에 따라 아랍에미리트에서 유일한 표준화 기구로 운영되는 에미리트 표준측량청(ESMA)입니다.

EU27

27개 유럽 연합 회원국(2020년 영국 EU 탈퇴 이후)입니다. EU27에 해당하는 국가는 다음과 같습니다.

그리스, 네덜란드, 덴마크, 독일, 라트비아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리

그레이트 브리튼 (Great Britain)

북아일랜드를 제외한 잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스 전체를 의미합니다. (와이트 섬, 앵글시 섬, 실리 섬, 헤브리디스 제도, 오크니 섬, 셰틀랜드 섬 등 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드의 섬 포함).

조화 표준 (Harmonized standard)

조화 표준은 법적 조항 준수를 위한 솔루션을 제공하는 유럽 표준을 개발하기 위해 유럽위원회가 공인 유럽 표준 기구(예: CEN, CENELEC, ETSI)에 요청한 것에 기반한 정교화된 유럽 표준입니다. 조화 표준을 충족하는 것이 CE 마킹 준수의 기초입니다.

수입업체 (Importer)

수입업체는 영국 외부에서 영국으로 상품을 가져와 처음으로 그레이트 브리튼 시장에서 이용할 수 있게 하는 조직 또는 단체입니다. 영국 정부에서 수입업체에 대해 발표한 정보는 [여기](#)에서 찾을 수 있습니다.

제조업체 (Manufacturer)

제품을 만들어 주로 시장에 제품을 출시하는 주체입니다(수입업체 제외).

상호인정 (Mutual acceptance)

특정 제품 범주의 특정 적합성 평가 기관이 다른 기관 또는 지역의 기술적 규정 적합성을 인증하기 위해 제품을 시험할 수 있으며, 이에 따라 해당 지역에서 그 인증을 수용하고 인정하는 방법입니다.

북아일랜드 (Northern Ireland)

영국(UK)의 일부로 아일랜드 섬의 북동부를 차지하고 있습니다.

승인 기관 (Notified Body)

승인 기관은 시장에 제품을 출시하기 전에 특정 제품의 적합성을 평가하기 위해 EU 국가에서 지정하는 조직입니다. 승인 기관은 제 3자가 필요한 경우 해당 법률에 명시된 절차에 따라 적합성 평가를 수행하고 제품에 CE 마킹을 부착합니다.

“시장에” (On the Market)

상품의 소유권, 보유권 또는 기타 권리를 이전하는 서면 또는 구두 합의 (또는 계약의 제안)를 교환할 때 상품이 ‘시장에 출시’한다고 합니다. 이는 상품의 물리적인 이동을 요구하지 않습니다.

(행정 기관의) 명령 (Statutory Instrument)

행정기관의 명령은 영국의 법률 형식으로 의회가 새로운 법안을 통과시키지 않고도 의회법의 조항이 이후에 발효되거나 변경될 수 있도록 합니다. 처리된 UKCA 적합성 평가에 적용되는 영국 법의 제정을 위해 명령이 사용되었습니다.

SASO

관련 당국과 함께 사우디 표준(기술 규정) 및 적합성 평가 절차의 의무 적용 보장에 대한 책임이 있는 사우디아라비아 왕국의 국가 표준 기관입니다.

감시 (Surveillance)

제품이 표준의 요구 사항을 충족하는지 확인하기 위해 정기적으로 특정 제품에 실시해야 하는 활동(시험, 점검, 감사, 조사, 평가를 포함할 수 있음) 중 하나입니다.

영국 (The United Kingdom)

그레이트 브리튼(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)과 북아일랜드로 구성된 국가의 공식 명칭입니다.

유형 검사 인증서 (Type examination certificate)

인증 기관(UKCA 마킹) 또는 승인 기관(CE 마킹)이 발행한 문서로, 고려 중인 제품의 예가 적용 조항을 준수함을 인증하는 유형 검사를 수행하여 수여합니다.

UK 적합성 선언 (DoC, Declaration of Conformity)

합법적으로 UKCA 마킹이 있는 대부분의 제품에 대해 작성해야 하는 중요한 문서입니다. 제조업체는 DoC에 제조업체의 이름, 주소 및 기타 정보 등 특정 정보가 포함되었는지 확인해야 합니다. 영국 DoC는 시장 감시를 수행하는 당국에게도 제공해야 합니다.

UKCA 마크

제품에 부착할 수 있는 로고입니다.

UKCA 마킹

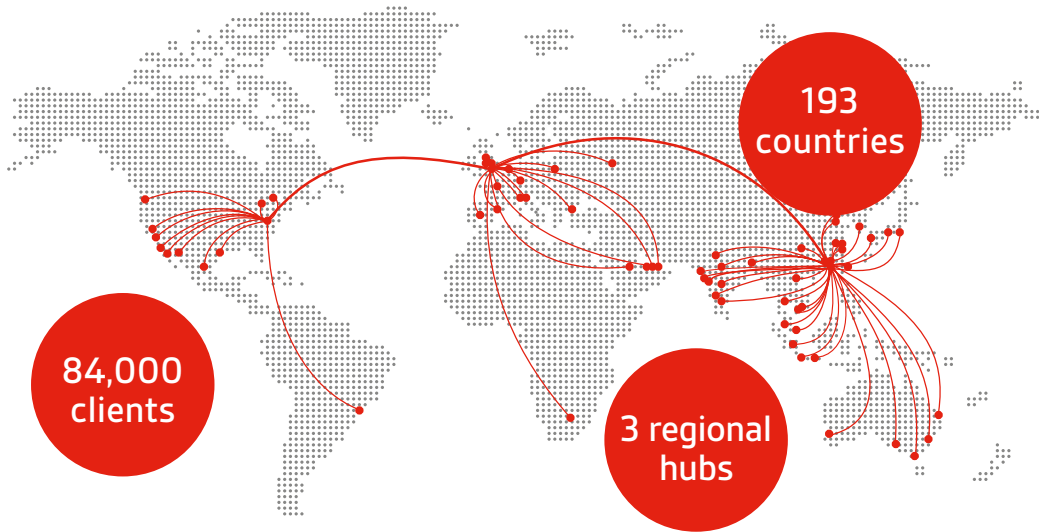
UKCA 마킹은 단순한 로고가 아닙니다. 제조업체가 제품을 시장에 출시할 때 하는 선언을 나타내기도 합니다.

UKNI 마크

UKNI 마킹은 영국에 기반을 둔 기관이 관련 EU 규정에 대해 의무적인 제 3자 적합성 평가를 완료한 제품을 북아일랜드 시장에 출시할 때 필요한 새로운 적합성 마킹입니다. UKNI 마킹은 EU 시장에서 인정되지 않습니다.



BSI를 선택해야 하는 이유



BSI는 고객이 장기적으로 비즈니스를 성장해 나갈 때 신뢰할 수 있는 파트너십을 구축하기 위해 고객과의 협력에 최선을 다하고 있습니다. 최신의 정보를 유지하며 최신 규정 요건을 준수해야 할 때 BSI가 고객의 시장 액세스를 위한 이상적인 파트너가 되어 드립니다. 전 세계 83개 사무소를 보유한 글로벌한 도달 범위에 현재의 입지가 더해져 BSI는 언제든지 고객 주변에서 협업할 준비가 되어 있습니다. 또한 BSI 팀은 신뢰할 수 있는 전문가로 구성되어 표준 및 시장 액세스 요건에 대한 심층적인 지식을 보유하고 있습니다. BSI와 함께 고객은 변화하는 규정 환경을 성공적으로 탐색하며 비즈니스의 회복력을 유지할 수 있을 것입니다.



BSI는 효율적이고 강력한 CE 마킹 서비스를 제공하기 위해서는 고객이 승인 기관에 대한 확신을 갖는 것이 중요하다고 생각합니다. BSI는 다양한 시장에 진출하려는 조직이 협력하기에 이상적인 파트너이며, 포괄적인 지원으로 이전 서비스를 제공하여 고객의 비즈니스의 중단 문제의 위험을 줄여드립니다.





연락처

Americas


Brazil

 11 2148-9600
 bsibrasil@bsigroup.com



Canada

 1-800-862-6752
 inquiry.msacanada@bsigroup.com

Mexico



 +52 (55) 5241 1370

USA



 1 800 862 4977
 inquiry.msamericas@bsigroup.com

Asia-Pacific



Australia

 1300 730 134
 sales.aus@bsigroup.com



China

 400 005 0046
 infochina@bsigroup.com



Hong Kong

 +852 3149 3300
 hk@bsigroup.com



India

 +91 011 4762 9000
 info.in@bsigroup.com



Indonesia

 +62 21 80649 600
 info.indonesia@bsigroup.com



Japan

 +81 (0) 45-414-3021
 Sales.Japan@bsigroup.com



Korea

 82-(0)2-777-4123
 bsikorea@bsigroup.com



Malaysia

 6 03 9212 9638
 info.malaysia@bsigroup.com



Philippines

 +63 908 815 6114
 info.ph@bsigroup.com



Singapore

 +65 6270 0777
 info.sg@bsigroup.com



Taiwan

 +886 2 2656 0333
 infotaiwan@bsigroup.com

Thailand

 02-294-4889-92
 infothai@bsigroup.com

Vietnam



 +84-28 38 200 066
 info.vietnam@bsigroup.com

Europe



Czech Republic

 +48 (22) 330 61 80



France

 +33 (0) 1 80 46 17 91
 contact.france@bsigroup.com



Germany

 +49 69 2222 8 9200
 info.de@bsigroup.com



Italy

 +39 02 66 79 091
 marketing.italy@bsigroup.com



Netherlands

 +31 (0)20 346 0780
 info.nl@bsigroup.com



Poland

 +48 508 973 728
 certyfikacja.wyrobow@bsigroup.com


Russia

 +7 495 739 4877
 cis@bsigroup.com

Spain



 +34 91 400 86 20
 info.esp@bsigroup.com

Sweden



 +46 (0)734 203 164

Middle East, Turkey and Africa



Middle East

 +971 4 336 4917
 bsi.me@bsigroup.com

South Africa



 +27 (0)12 004 0279
 bsi.za@bsigroup.com

Turkey

 +90 216 445 90 38
 bsi.eurasia@bsigroup.com

United Kingdom and Ireland

UK and Ireland

 +44 345 0765 606
 product.certification@bsigroup.com



[bsigroup.com](https://www.bsigroup.com)

The trademarks in this material (for example the BSI logo or the word "KITEMARK") are registered and unregistered trademarks owned by The British Standards Institution in the UK and certain other countries throughout the world.

Copyright © 2022, The British Standards Institution. All rights reserved.